



2021

Enero

Te damos la bienvenida al mundo digital

Hemos creado este espacio para estar más cerca de ti, fomentar la comunicación bidireccional entre diferentes áreas y contarte por qué es tan importante para MAPFRE Colombia el Marketing digital. ¿Estas preparado?

A Diciembre 2020

Pólizas Nuevas

- ❖ 9.299 Pólizas nuevas
- ❖ 62% de SOAT
- ❖ 34% de Autos
- ❖ 2% de Rc médica

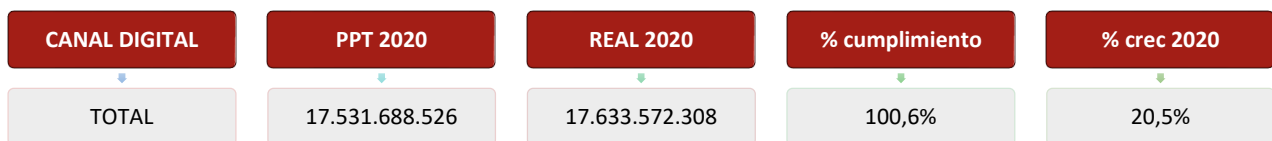
Renovaciones

- ❖ 4.263 pólizas
- ❖ Autos 2.498 (86% ren)
- ❖ SOAT 1.095 (30% ren)
- ❖ Arrenda 670 (68% ren)

11.732 clientes Vigentes



33 vendedores



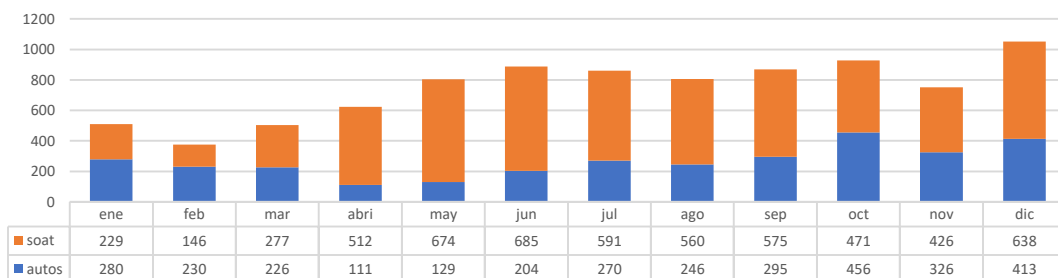
Ranking Dic autos ind por territorial



Ranking SOAT Dic ind por territorial



Ventas nuevas autos y SOAT digital por mes



¿Que es el marketing digital?

marketing digital es indispensable para mejorar la imagen de la marca, aumentar su visibilidad y para estar en el radar de lo que buscan las personas.

Para que te hagas una idea visual, imagina que internet es como un gran centro comercial, y que cada uno de los sitios web o plataformas sociales, son las vitrinas. Seguramente quieres tener la mejor ubicación ¿verdad? Lo mismo sucede en digital, para conseguir que estés a la vista de los usuarios, tendrás que mejorar tu visibilidad mediante tácticas y estrategias pertinentes que nos aporta el Marketing Digital.

Además, el consumidor ha dejado de ser un usuario pasivo que recibe la información de las marcas, hoy en día las personas se informan, preguntan y comparan antes de tomar cualquier decisión de compra, por lo que tener presencia online, desarrollar una estrategia coherente, gestionar correctamente nuestras redes sociales y ser participativo en nuestra comunidad, puede facilitar el aumento de conversión de clientes potenciales. Pero, ¿Qué es exactamente el marketing digital?

Marketing Digital

El Marketing Digital, es el uso del Internet y de redes sociales con el objetivo de mejorar la comercialización

Durante los últimos años, los medios digitales han pasado a formar parte de la vida diaria de los consumidores. Los usuarios no solo utilizan internet para trabajar o entretenerse, sino que lo utilizan para resolver cualquier tipo de duda relacionada con los negocios y con cualquier tema, servicio o producto; por esta razón, toda la información que hay alrededor de una marca, hace que el usuario esté en cierta medida más o menos dispuesto a convertirse en consumidor final, por lo que implementar una estrategia de



de un producto o servicio, atraer nuevos negocios, crear relaciones y desarrollar una identidad de marca. Se diferencia del marketing tradicional por incluir el uso de canales y métodos que permiten el análisis de los resultados en tiempo real.

¿Porque su importancia?

Visibilidad de la marca: Si una empresa no está en Internet «no existe» pues la mayoría de las personas buscan en Internet antes de comprar un producto o servicio en el mundo físico o digital.

Captación, fidelización y segmentación de clientes: El marketing digital permite realizar una segmentación mucho más personalizada que ayudará a aumentar nuestras conversiones ¿Sabías que podemos segmentar a nuestra audiencia por género, localización, idioma, país, hábitos de consumo, intereses, entre muchas otras opciones?

Experimentación: El marketing digital permite probar tácticas y ajustar las estrategias en tiempo real para optimizar los resultados.

Bajo costo: Las estrategias de marketing digital son de costo más bajo que la mayoría de las estrategias del marketing tradicional, lo que las vuelve accesibles y con mayor posibilidad para conseguir resultados en menor tiempo.

Personalización: El marketing digital permite comunicarnos de forma directa con el cliente a muy bajo costo, podemos entablar conversaciones con cada uno a través de nuestras redes sociales o de distintos canales de uso diario por las personas como lo es por ejemplo whatsapp.

Ahora que ya sabes cuál es la importancia del Marketing Digital y como nos puede ayudar en el crecimiento de MAPFRE Colombia, te estarás preguntando ¿Por dónde comenzar?

Definitivamente la mejor manera de comenzar conociendo algunas de las estrategias más utilizadas y familiarizarte con algunos conceptos que te ayudarán a entender de qué va el Marketing Digital.

Pero calma, un paso a la vez, poco a poco y mes a mes te estaremos brindando información acerca del mundo digital que esperamos sea de utilidad para ti, por ahora hay una cosa por donde puedes empezar, como por ejemplo siguiendo las redes sociales de MAPFRE:



Facebook: MAPFRECO
Twitter: MAPFRE_CO
Instagram: MAPFRECO

El primer e-Commerce de seguros



Trascurría el año 2014, era finales de septiembre y en MAPFRE aperturamos lo que para unos era un proyecto novedoso, pero con poco presente y para otros una aventura llena de aprendizajes y retos cuyo camino era incierto.

El 1 de octubre prendimos la máquina, salía a producción el e-commerce para la venta de pólizas de autos todo riesgo, por primera vez en el país una aseguradora había desarrollado todo el proceso **100% online**, desde la cotización,

pasando por la inspección, llegando al sarlaft modalidad virtual y, por último, el pago a través de nuestra pasarela para que nuestro usuario descargara su carátula, el manual de usuario y el condicionado.

Nuestra primera póliza se vendió el 25 de octubre, eran las cuatro de la tarde y la analítica nos informaba que se había concretado la primera transacción. Llegó noviembre y junto al segundo mes se emitieron cinco seguros más.

Ya han pasado **6 años** y desde entonces el nuevo canal de comercialización no ha parado de evolucionar, en la actualidad genera más de **1.114** pólizas nuevas cada mes, es la **cuarta** entidad territorial en el escalafón que más pólizas nuevas produce entre autos y SOAT y al cierre del 2020 suma **11.732** clientes vigentes individuales entre **33 vendedores** digitales, los cuales hacen parte de las diferentes líneas de distribución.

¿Sabías que MAPFRE tiene venta online?

Autos y SOAT

750 Pólizas ventas mes

6 años de venta digital

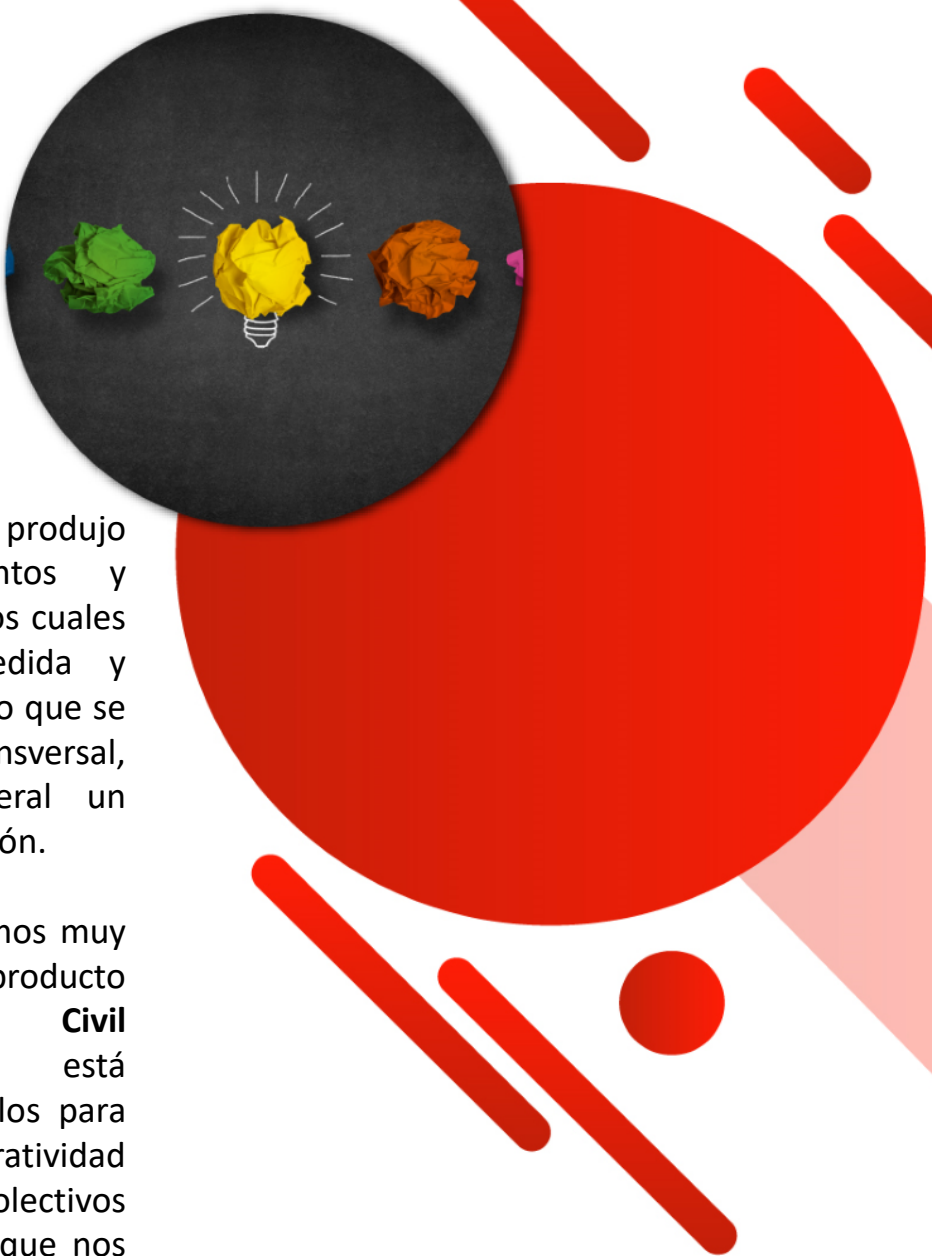
Marca fuerte en Internet



Pero no solo ventas es el aporte del canal, también el hecho de adaptar procesos en la emisión y suscripción y la necesidad de contar con herramientas que hagan más fácil la fase- operativa

de la comercialización, produjo avances en procedimientos y desarrollo de aplicaciones, los cuales han sido creados a medida y requerimiento del canal, pero que se han implantado de forma transversal, forjando de forma colateral un laboratorio de experimentación.

La evolución continúa, estamos muy cerca de lanzar un nuevo producto online, **Responsabilidad Civil Médica**; también se está perfeccionando los desarrollos para la comercialización y operatividad digital de los seguros colectivos llamado **E-market**. Razones que nos hacen sentir orgulloso de pertenecer a MAPFRE, visión y proyectos que nos sitúan dentro de las Aseguradoras líderes del mercado.



<https://cotiza.mapfre.com.co/iModelWeb/vista/soatCme/soatCmeCotizar.jsf>

<https://cotizar.mapfre.com.co/seguo-vehiculo-automovil/es/#/00-landing>

The screenshot shows a web form titled "Cotiza sin costo y compra tu seguro SOAT al instante" with a sub-header "Nacional 01800 973 111". Below the title, it says "Ingresa los siguientes campos (Todos son requeridos)". The form has three input fields: "Placa del vehículo" (a text box with "Placa del vehículo" inside), "Tipo de documento" (a dropdown menu with "Cédula Ciudadanía" selected), and "Número de identificación" (a text box with "Número de identificación" inside). At the bottom, there is a checkbox and a green button labeled "Empezar". A small disclaimer at the bottom reads: "Acepto los términos de uso, así como las políticas de privacidad, las condiciones generales de la póliza con MAPFRE y declaro que la información registrada es veraz y exacta."

The screenshot shows a web form titled "Cotizar seguro automóvil" with a sub-header "Cotiza fácil, rápido y obtén un excelente descuento". Below the title, it says "Indícanos tu placa". There is a text input field for the license plate. At the bottom, there is a green button labeled "COTIZAR".

