

**SE PRESENTÓ EN COLOMBIA LA CAMPAÑA “JUEGA SEGURO”, DIRIGIDA A
PREVENIR LA MUERTE SÚBITA EN EL DEPORTE**

Medellín, 30 de octubre de 2017. - Fundación MAPFRE y el Centro Médico de Excelencia FIFA Ripoll y De Prado, con el apoyo de Atlético Nacional y la Cruz Roja de Colombia **presentaron hoy la campaña Juega Seguro y la Aplicación CPR11**, en un evento realizado en la sede de Atlético Nacional. Se trata de una iniciativa que tiene como objetivo realizar actividades encaminadas a prevenir la muerte súbita en el deporte en general, y especialmente en el fútbol.

Durante el acto se proyectó el video oficial de la campaña en Colombia, **que contó con la intervención de varios jugadores y técnicos de Atlético Nacional, de René Higuita, Juan Pablo Angel, jugadores mundialmente conocidos como Marcelo, Kaká entre otros; el periodista Cesar Augusto Londoño y el Dr. Javier Rodríguez médico de Cruz Roja.** Todos ellos participaron de manera desinteresada en esta campaña que pretende concientizar a jugadores, técnicos o árbitros para que en todos los campos de fútbol de Colombia haya personas que sepan cómo reaccionar ante una situación de emergencia.

En la presentación participó El Director del Área de Promoción de la Salud de Fundación MAPFRE, Antonio Guzmán Córdoba, que puso de manifiesto la extraordinaria importancia que tiene una campaña de este tipo dirigida a “fomentar la seguridad en el deporte y salvaguardar la vida de nuestros jóvenes”. Asimismo, recordó como “cada fin de semana se juegan en Colombia y en todo el mundo cientos de miles de partidos, de los cuales solo una pequeña cantidad cuenta con asistencia médica profesional. Queremos por ello que la app CPR11 y la campaña JUEGA SEGURO sirvan para que los entrenadores, árbitros, y los propios jugadores, conozcan las pautas de actuación ante un desvanecimiento, con un único objetivo: salvar vidas.

Juan Manuel Lillo, director técnico de Club Atlético Nacional hizo referencia a los casos de profesionales que han vivido de cerca la pérdida de jugadores y amigos en el terreno de juego y a las numerosas vidas perdidas de “deportistas aficionados que no llegan a los medios de comunicación, jóvenes anónimos que nos dejan practicando su pasión deportiva”. En este sentido, se hizo una invitación a que los deportistas profesionales se animen y apoyen este tipo de iniciativas y ayuden a difundir cómo se debe actuar ante un paro cardíaco en el ámbito deportivo y en la vida diaria.

René Higueta expresó su agradecimiento por haber sido invitado a ser embajador de este programa que es de carácter fundamental para el deporte y el cual debe ser de masiva difusión en donde estén involucrados niños, adultos, profesores, profesionales y amateur.

Por su parte, el doctor Luis Serratosa, Director Médico de la Campaña JUEGA SEGURO, explicó el contenido de la aplicación CPR 11, cuya descarga es gratuita, y la importancia de conocer los pasos que se deben dar ante una situación de emergencia como es un paro cardiorrespiratorio.

Las siglas CPR, que dan nombre a esta aplicación, significan en castellano Reanimación Cardiopulmonar y el número 11, que también aparece en su denominación, representa los 11 pasos que propone la App, con contenidos universales, fáciles de entender y disponibles en castellano, francés, inglés y alemán, entre otros idiomas, para la reanimación en caso de paro cardiorrespiratorio y la estabilización hasta que lleguen los servicios de urgencias. Actualmente, cuenta con más de 60.000 descargas y ha sido traducida a siete idiomas.

El presidente de Atlético Nacional, Andrés Botero Phillipsbourne, durante el evento realizó el saludo de bienvenida a los medios y dio las gracias a la fundación MAPFRE, por permitirles ser sus aliados e invitarles a ser replicadores de este importante programa.

Esta iniciativa, que forma parte del programa FIFA/F-MARC, cuenta con el apoyo de un amplio equipo de embajadores formado por reconocidos futbolistas, entrenadores y árbitros de primeros niveles vinculados directos o indirectamente con situaciones de emergencia cardíaca.

Para conocer el video de lanzamiento, los invitamos a hacer click en el siguiente link:

<https://youtu.be/l-UfNk5ENdw>

Fundación MAPFRE es una institución sin ánimo de lucro, creada en 1975, que desarrolla su actividad en 30 países con el objetivo de fomentar la calidad de vida de las personas. En 2016, sus más de 360 proyectos llegaron a casi 17 millones de beneficiarios.

Medellín, 30 de octubre de 2017. Claudia Blanco. Subdirectora de Comunicación de MAPFRE (571 6503300 ext. 1386); correo electrónico cmlanc@mapfre.com.co; Víctor Franco Alonso. Consultor Senior ATREVIA. (+57 3103102480); correo electrónico vfranco@atrevia.com.