

Fundación MAPFRE y Fundación Clínica Shaio desarrollan campaña para prevenir infartos en Colombia

- *El infarto de miocardio es primera causa de muerte en el mundo*
- *La campaña “Si late bien, vives bien” atendió a más de 3.000 personas en 2016 y aspira a llegar a 7.000 nuevos beneficiarios en 2017.*

Fundación MAPFRE y Fundación Clínica Shaio vienen desarrollando con motivo del mes del corazón en Colombia su campaña “Si late bien, vives bien”, que tiene como objetivo prevenir el riesgo de enfermedad cardiovascular en Colombia.

La campaña es trascendente especialmente en Colombia al presentar el país un alto índice de muertes por infarto agudo del miocardio, con 34.779 fallecimientos en 2016

Los principales factores de riesgo son: alimentación no saludable, sedentarismo, consumo de sustancias tóxicas, diabetes, hipertensión arterial y obesidad.

“Si late bien, vives bien” llegó en 2016 a 20 empresas, impactando positivamente a más de 3.000 beneficiarios. El objetivo de la campaña es superar los 7.000 en 2017

Fundación MAPFRE y Fundación Clínica Shaio cuentan para la campaña con un módulo de atención integral (central de vida) que toma los datos de altura y peso de la persona, calcula su índice de masa corporal y mide su presión arterial. Dicha información, a través de un software, es enviada al correo de cada persona y busca sensibilizar en torno a algunos factores de riesgo cardiovascular como la obesidad y la hipertensión.



La campaña incluye también la entrega de una guía de hábitos saludables con un test para que las personas puedan identificar su nivel de riesgo.