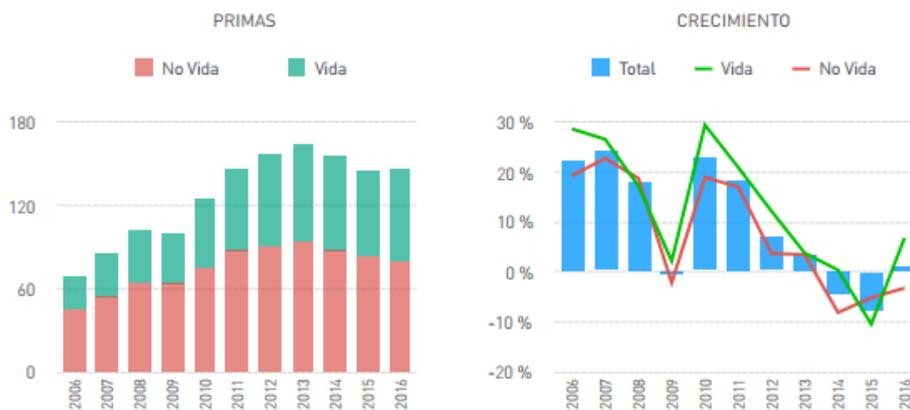


EI MERCADO ASEGURADOR LATINOAMERICANO REGISTRÓ EN 2016 SU PRIMER CRECIMIENTO EN TRES AÑOS

- La aportación del seguro latinoamericano al total mundial en las últimas décadas creció en 2016, situándose en un 3,1%, según el informe del Servicio de Estudios de MAPFRE.
- El sector asegurador en Colombia obtuvo el año pasado un incremento nominal del 10.9% y real del 3.1%.
- Los seguros de Vida en Brasil han sido uno de los motores del crecimiento del mercado asegurador latinoamericano.

El mercado asegurador en Latinoamérica experimentó en 2016 su primer crecimiento en tres años, al registrar un volumen total de primas de 146.655 millones de dólares, un 1,2% más que en 2015. Así se recoge en el informe *El mercado asegurador latinoamericano en 2016*, publicado por el Servicio de Estudios de MAPFRE.

América Latina: evolución del crecimiento del mercado asegurador, 2006-2016
(primas, millardos de USD; tasas de crecimiento nominal anual, %)



Fuente: Servicio de Estudios de MAPFRE (con datos de organismos supervisores)

El sector asegurador colombiano también contribuyó a las buenas cifras del sector en Latinoamérica, con el ingreso de 23.849.923 millones de pesos (7.816 millones de dólares) en primas, lo que supuso un incremento nominal del 10.9% y real del 3.1%, cifras levemente menores que en 2015. El resultado

neto del negocio asegurador colombiano en 2016 fue de 1.665.738 millones de pesos (546 millones de dólares), lo que supuso un incremento del 56.9% con respecto al año anterior.

El mercado de Vida confirmó su recuperación desde 2014 en Colombia, al crecer un 18.2% en 2016 (9.9% en términos reales), en un segmento importante para el País pues representa el 31.3% del sector.

Por otro lado, los seguros de No Vida, que representan un 68.7% del mercado asegurador colombiano, crecieron un 7.9% en 2016 (0.3% en términos reales). Los crecimientos más destacados se produjeron en los rubros de Accidentes personales (19.2%), Automóviles (13.3%), Salud (11.6%), Robo (11.3%) y Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (10.5%)

En 2016, las inversiones del sector alcanzaron en Colombia los 43.438.209 (14.235,5 millones de dólares). En cuanto a su estructura, las inversiones se concentraron en renta fija en un 78.6% y en un 14.5% en renta variable.

En 2016 operaban en Colombia 26 compañías de seguros generales y 19 compañías de seguros de Vida. En general, el mercado colombiano de seguros sigue presentando bajos niveles de concentración.

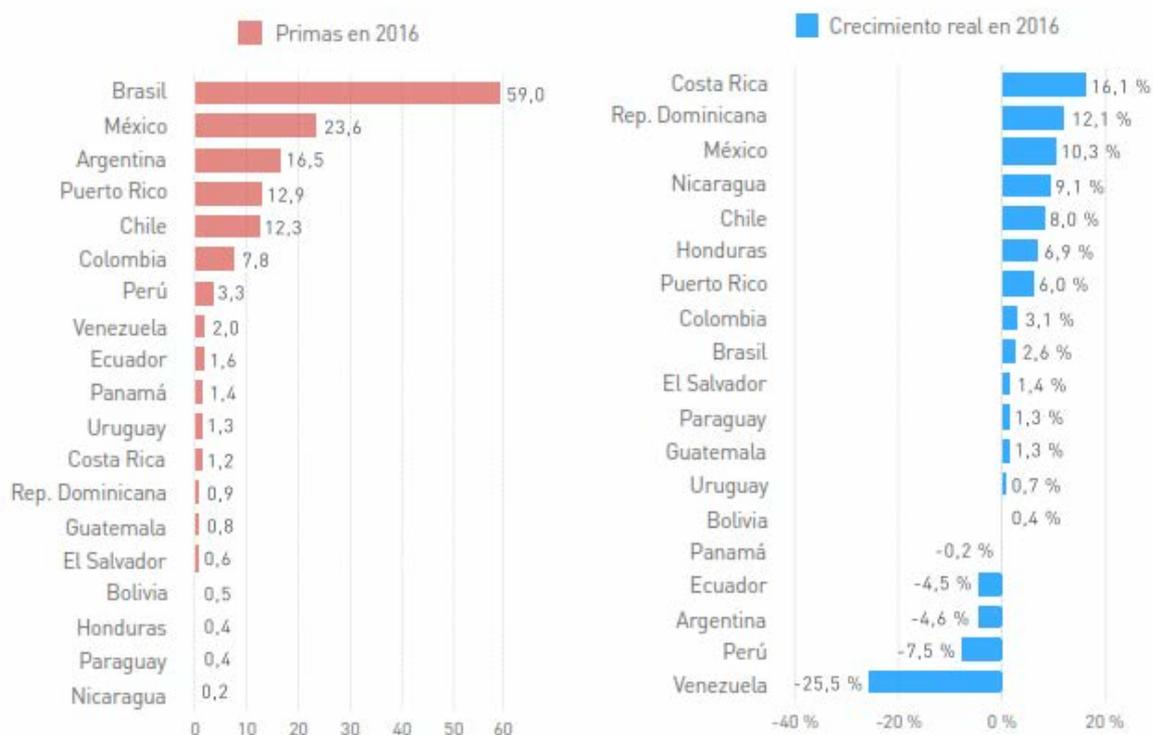
En Latinoamérica

El 54,8% de las primas totales en la región correspondieron a seguros No Vida, y el 45,2% restante a seguros de Vida. La contracción económica sufrida por la región en 2016, que implicó un debilitamiento de la demanda interna, afectó al desarrollo en particular al negocio de No Vida, fuertemente vinculado al crecimiento económico y a la capacidad de consumo de hogares y empresas. Así, este negocio se contrajo a nivel agregado un -3,1% medido en dólares, influido también de manera importante por el efecto de la depreciación de los tipos de cambio en las principales economías de la región.

Sin embargo, la menor caída del PIB latinoamericano en 2016 tuvo un reflejo positivo en el comportamiento del negocio de Vida, que creció medido en dólares, a pesar del difícil entorno económico.

Por otra parte, cuando los crecimientos por países se miden en moneda local, el análisis muestra que la mayor parte de los mercados aseguradores de la región experimentaron crecimientos en términos reales, una vez corregido el efecto de la inflación.

América Latina: primas y crecimiento real de los mercados aseguradores, 2016
 (millardos de USD; crecimiento real en moneda local, %)



Fuente: Servicio de Estudios de MAPFRE (con datos de los organismos de supervisión de la región)

Cabe destacar también que la participación del mercado asegurador latinoamericano en el total mundial se ha venido incrementando de manera sostenida en el tiempo, tanto en el segmento de Vida como en el de No Vida: mientras que en 1980 era de solo 2%, para 2016 se había elevado al 3,1%. La tendencia positiva se ha visto frenada solo en períodos de crisis económicas y financieras, y se ha amplificado por el impacto de la depreciación de las monedas normalmente vinculada a las anteriores.

El informe analiza también la brecha de protección del seguro (BPS), medida como la diferencia entre la cobertura aseguradora que se considera óptima para cada economía y la que tienen en realidad. Así, la BPS se redujo en 2016 hasta situarse en un valor de 235,5 millardos de dólares, un 8,5% menos que la estimada el año previo.

Perspectivas y riesgos

El Servicio de Estudios de MAPFRE apunta a que es de esperar que la actividad económica regional (y con esta, la demanda de seguros) gane

dinamismo el presente año 2017, impulsada por el empuje de la demanda externa, gracias a un mayor crecimiento mundial, por un tipo de cambio depreciado y por el soporte de la inversión pública para apoyar a la demanda privada, con una recuperación cíclica de los grandes mercados.

No obstante, señala dos riesgos que podrían afectarles: por una parte, el derivado de una mayor desaceleración de China, que podría tener impacto a través de la caída del precio de las materias primas, y por la otra, el de una normalización más agresiva de la política monetaria de la Reserva Federal de EE.UU., que impactaría en el coste de la deuda de los muchos países latinoamericanos que se financian en dólares.

Por último, para cada uno de los mercados analizados se ha incluido un análisis particular de los principales indicadores de desempeño y tendencias estructurales, así como una breve descripción de los principales cambios regulatorios ocurridos durante 2016 y algunos avances respecto de ajustes normativos que se prevén para 2017.

Para más información, consulte el informe:

https://www.fundacionmapfre.org/documentacion/publico/i18n/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=1093608

Acerca de MAPFRE

MAPFRE COLOMBIA es un grupo asegurador de origen español que opera en Colombia desde hace 32 años. A nivel nacional cuenta con una red de 133 oficinas, emplea a 963 personas de manera directa y 5.339 de manera indirecta. Es miembro de la Federación de Aseguradores Colombianos FASECOLDA. Es creador del Centro de Experimentación y Seguridad Vial (CESVI) junto a otras 8 compañías de seguros. Junto a FUNDACION MAPFRE, es un activo protagonista social que impulsa proyectos de integración y que ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas.

MAPFRE es una aseguradora global con presencia en los cinco continentes. Compañía de referencia en el mercado asegurador español, es el primer grupo asegurador multinacional en América Latina y uno de los 10 mayores grupos europeos por volumen de primas. MAPFRE cuenta con más de 37.000 empleados y con aproximadamente 37 millones de clientes en todo el mundo. En 2016, sus ingresos superaron los 27.000 millones de euros y el beneficio neto se situó en 775 millones de euros.

Bogotá, 15 de septiembre de 2017. Subdirección de Comunicación de MAPFRE (5716503300 ext. 1386); correo electrónico cmblanc@mapfre.com.co. Víctor Franco Alonso. Consultor Senior ATREVIA. (+573103102480); correo electrónico vfranco@atrevia.com.