

MAPFRE ALCANZA €2.000 MILLONES EN PRIMAS EN LATINOAMÉRICA, UN 18,6% MÁS

Obtiene en todo el mundo unos ingresos globales de 7.855 millones de euros (+8,1%)

MAPFRE ha aumentado en **Latinoamérica** su volumen de primas del negocio asegurador en un 18,6 por ciento en el primer trimestre de 2017, hasta 1.999 millones de euros, y ha obtenido un beneficio atribuido de 46 millones de euros.

El **Área Regional Brasil** registró una mejora de sus primas del 34,2%, hasta superar los 1.203 millones de euros, impulsado por la favorable evolución del real brasileño, que se ha revalorizado un 27,9% frente al euro. Destaca especialmente la evolución del negocio de seguros generales, con un volumen de primas de 485 millones (+53,7%), de Vida (365 millones de euros, +28,7%) y de Autos (352 millones de euros, +18,5%) y una mejora de 1,6 puntos del ratio combinado, que se sitúa en el 98,5%. El beneficio atribuido de esta Área Regional se incrementó un 4,8% hasta superar los 26 millones de euros.

Las primas del **Área Regional Latam Sur** ascendieron a 429 millones de euros (-3,5%), consecuencia, entre otros factores, de la no renovación de contratos deficitarios en Chile, el entorno de ralentización económica y de fuerte competitividad en Perú y la salida del ramo de accidentes de riesgos laborales en Colombia. Destacaron la contribución de Perú (118 millones de euros), Colombia (97 millones de euros), Argentina (89 millones de euros) y Chile (63 millones). El resultado atribuido de Latam Sur al cierre de marzo de este año ascendió a 15 millones de euros, con un crecimiento del 25,9% respecto al mismo periodo del año anterior.

El **Área Regional Latam Norte** incrementó su volumen de primas un 6,8%, hasta los 367 millones de euros, apoyado en la favorable evolución del negocio en los países de América Central (especialmente Honduras, Costa Rica y Panamá). México, por su parte, aportó 201,5 millones de euros (-1,2%) y prácticamente todos los países de esta área regional registraron crecimientos en moneda local durante los tres primeros meses de este año. Panamá, por ejemplo, mejoró su volumen de primas un 13,8%, hasta 58 millones de euros, República Dominicana un 9,2% hasta 33 millones, y Honduras un 36,8% hasta 27 millones.

Cifras Globales

El beneficio neto de MAPFRE en los tres primeros meses del ejercicio 2017 ascendió a 206 millones de euros, lo que supone un incremento del 7,5% respecto al primer trimestre del

año anterior. España, Brasil y Estados Unidos, junto con MAPFRE RE, siguen impulsando el crecimiento.

Las primas del Grupo se situaron en más de 6.675 millones de euros, un 9,2% más que en los tres primeros meses del año anterior, destacando el excelente comportamiento del negocio de Vida en el Área Territorial Iberia y la evolución de los seguros generales y de vida en Brasil. Adicionalmente el negocio se ha visto favorecido por el impacto positivo de evolución de las monedas, especialmente del real brasileño y el dólar estadounidense. Los ingresos del Grupo, por su parte, crecieron un 8,1% hasta los 7.855 millones de euros, afianzando la tendencia de crecimiento de los últimos años.

El patrimonio neto al cierre del primer trimestre de 2017 se situó en 11.221 millones de euros, un 7,2% más que al finalizar marzo de 2016, mientras que los fondos propios, por su parte, aumentaron un 6,6% hasta los 9.053 millones de euros, y los activos totales se incrementaron un 6,6% y al cierre de marzo se situaron en 69.732 millones de euros.

Las inversiones de MAPFRE, incluyendo los inmuebles de uso propio, ascendieron al 31 de marzo a 50.637 millones de euros, un 6,6% más, y por primera vez en la historia de la compañía se supera la cifra de los 50.000 millones de euros. En el contexto actual de bajos tipos de interés en Europa se han reducido ligeramente las inversiones en renta fija e incrementando posiciones en activos de renta variable y, en menor medida, en activos alternativos. El 54,8% de las inversiones totales de MAPFRE corresponden a renta fija de gobiernos, mientras que el 19,2% corresponden a renta fija corporativa. Asimismo, hay que destacar que a finales del año pasado se constituyó MAPFRE AM Luxemburgo, la SICAV de inversiones del Grupo.

El ratio de Solvencia II al cierre de diciembre se situó en el 210%, con un 94% del capital de máxima calidad (TIER 1), lo que demuestra la fortaleza financiera de la compañía y sitúa a MAPFRE entre las compañías más solventes de los grandes grupos aseguradores europeos.

Más información en <https://noticias.mapfre.com/>

Las Medidas Alternativas del Rendimiento (MAR) utilizadas en el Informe, que corresponden a aquellas medidas financieras no definidas ni detalladas en el marco de la información financiera aplicable, su definición y cálculo pueden consultarse en la dirección de la página web: <https://www.mapfre.com/corporativo-es/accionistas-inversores/inversores/informacion-financiera/medidas-alternativas-rendimiento.jsp>

Madrid, 28 de abril de 2017. Para más información contacte con la Dirección Corporativa de Comunicación de MAPFRE (teléfono 91 581 83 66; 91 581 91 68; 91 581 87 14), correo electrónico: javier.fernandez@mapfre.com; juanfrances@mapfre.com; joaquinhernandez@mapfre.com;