

**EL SECTOR ASEGURADOR SE CONTRAJO UN 3,7% EN
LATINOAMÉRICA EN 2016**

**MAPFRE SE MANTIENE COMO LA COMPAÑÍA LIDER DE NO VIDA EN
LATINOAMERICA**

- **Las brasileñas Brasilprev y Bradesco encabezan el ranking total de grupos aseguradores en la región**

El sector asegurador de América Latina se contrajo un 3,7% en 2016, por el efecto de la depreciación de la mayor parte de las monedas regionales. El volumen de negocio total del sector alcanzó los 145.200 millones de dólares. Así consta en el estudio anual del Servicio de Estudios de MAPFRE, publicado por Fundación MAPFRE, sobre el mercado de seguros en Latinoamérica.

El informe pone de manifiesto, no obstante, que si el análisis se concentra en los diez principales grupos de seguros en Latinoamérica, que acumulan el 44 por ciento de los ingresos del mercado, la comparación con el año anterior arroja un incremento del negocio del 3,3%.

Esta aparente disparidad entre la contracción del tamaño del mercado total frente al aumento del tamaño de los mayores grupos aseguradores revela un ligero incremento de la concentración, que se explica principalmente por el importante crecimiento del seguro de Vida en Brasil en 2016 (17,7%).

Dos aseguradoras brasileñas son precisamente las que lideran el ranking total de primas. El seguro de Vida brasileño lleva más de una década anotando importantes incrementos, desde que en 2002 comenzó a comercializarse el seguro *Vida Gerador de Benefícios Livres* (VGBL), un producto de previsión complementaria privada. Este seguro, que se distribuye principalmente a través del canal bancario, alcanzó en 2016 un volumen de primas que supera los 30.000 de dólares, que representa

el 45% del total de las primas del segmento de Vida del mercado latinoamericano.

El primer lugar lo ocupa Brasilprev, una entidad participada por el Banco de Brasil y Principal Financial Group que desplaza a Bradesco a la segunda posición. Les sigue MAPFRE que ocupa la misma posición que en 2015.

Tabla 2-a
Mercado total: ranking total de grupos aseguradores en América Latina, 2016
Ranking por volumen de primas

No.	Grupo	País	Primas (millones USD)					Cuota de mercado 2016 [2]
			2006	2015	2016	Δ 2006-2015 [1]	Δ 2015-2016 [1]	
1	BRASILPREV ¹	Brasil	524	10.232	12.795	9.707,5	2.563,6	8,8 %
2	BRADESCO	Brasil	5.351	10.759	11.148	5.407,9	388,4	7,7 %
3	MAPFRE	España	3.075	9.674	8.096	6.599,8	-1.577,9	5,6 %
4	ITAÚ	Brasil	2.957	6.067	6.382	3.110,0	314,8	4,4 %
5	ZURICH	Suiza	1.226	5.656	5.984	4.430,3	327,4	4,1 %
6	METLIFE	Estados Unidos	2.900	5.045	4.830	2.145,3	-214,7	3,3 %
7	SURAMERICANA	Colombia	604	4.551	4.469	3.947,1	-81,9	3,1 %
8	PORTO SEGURO	Brasil	1.450	3.597	3.463	2.146,5	-133,9	2,4 %
9	CNP ASSURANCES	Francia	973	2.919	3.423	1.946,3	504,2	2,4 %
10	GRUPO NACIONAL PROVINCIAL	México	2.359	3.140	3.060	781,2	-80,2	2,1 %
Total 10 primeros			21.420	61.642	63.651	42.231,8	2.009,8	43,8 %
Total 25 primeros			33.544	92.337	92.458	58.914,1	120,5	63,7 %
Total sector			68.565	150.818	145.190	76.624,1	-5.628,9	100,0 %
Herfindahl [3]			169,8	232,1	268,0			
% Representatividad del Top-10			31,2	40,9	43,8			
% Representatividad del Top-25			48,9	61,2	63,7			

Fuente: Servicio de Estudios de MAPFRE (con datos de los organismos de supervisión de la región)

¹ Participada por Banco de Brasil y Principal Financial Group

Con respecto al negocio No Vida, en América Latina alcanzó un volumen total de 78.700 millones de dólares, un 11,3 por ciento menos que el año anterior. Parte esencial en la explicación de esta caída tiene que ver con la medición del mercado en dólares y el efecto de la depreciación de buena parte de las monedas latinoamericanas en 2016.

Los 25 mayores grupos aseguradores del sector No Vida en América Latina acumulan el 60% de las primas en 2016. El ranking continúa liderado por MAPFRE, que, con una cuota de mercado del 7,6% en 2016,

prácticamente dobla la del segundo participante del ranking (la brasileña Porto Seguro, con un 4,1%).

Tabla 3-a
Mercado No Vida: ranking total de grupos aseguradores en América Latina, 2016
Ranking por volumen de primas

No.	Grupo	País	Primas (millones USD)					Cuota de mercado 2016 [2]
			2006	2015	2016	Δ 2006-2015 [1]	Δ 2015-2016 [1]	
1	MAPFRE	España	2.482	7.299	5.980	4.817,3	-1.319,1	7,6 %
2	PORTO SEGURO	Brasil	1.360	3.427	3.267	2.066,7	-160,3	4,1 %
3	TRIPLE-S	Puerto Rico	1.414	2.737	2.831	1.322,8	94,1	3,6 %
4	SURAMERICANA	Colombia	361	2.874	2.825	2.513,8	-49,1	3,6 %
5	ZURICH	Suiza	917	2.748	2.662	1.830,8	-86,0	3,4 %
6	INNOVACARE	Estados Unidos	1.004	2.248	2.300	1.244,5	51,4	2,9 %
7	CHUBB	Suiza	578	2.257	2.119	1.679,0	-137,6	2,7 %
8	MCS	Estados Unidos	1.017	1.833	2.063	815,9	230,6	2,6 %
9	AXA	Francia	3	2.035	1.923	2.032,1	-112,1	2,4 %
10	BRADESCO	Brasil	1.679	1.993	1.912	313,2	-80,2	2,4 %

Finalmente, en lo referido al negocio de Vida, las tres primeras posiciones siguieron lideradas por grupos brasileños. El tamaño del mercado a diciembre de 2016 era de 66.500 millones de dólares, un 7,1% más que el año anterior. Los 25 mayores grupos aseguradores de Vida en América Latina acumularon el 83% de las primas en 2016.

Tabla 4-a
Mercado Vida: ranking total de grupos aseguradores en América Latina, 2016
Ranking por volumen de primas

No.	Grupo	País	Primas (millones USD)					Cuota de mercado 2016 [2]
			2006	2015	2016	Δ 2006-2015 [1]	Δ 2015-2016 [1]	
1	BRASILPREV ¹	Brasil	524	10.232	12.795	9.707,5	2.563,6	19,3 %
2	BRADESCO	Brasil	3.672	8.767	9.235	5.094,8	468,6	13,9 %
3	ITAÚ	Brasil	1.831	5.432	5.860	3.601,0	427,9	8,8 %
4	METLIFE	Estados Unidos	2.510	4.238	4.009	1.727,7	-228,3	6,0 %
5	ZURICH	Suiza	309	2.908	3.322	2.599,5	413,4	5,0 %
6	CNP ASSURANCES	Francia	546	2.065	2.537	1.518,6	472,9	3,8 %
7	MAPFRE	España	593	2.375	2.116	1.782,5	-258,8	3,2 %
8	SURAMERICANA	Colombia	244	1.677	1.644	1.433,4	-32,8	2,5 %
9	BBVA	España	1.123	1.754	1.643	631,9	-111,4	2,5 %
10	GRUPO NACIONAL PROVINCIAL	México	749	1.291	1.325	541,6	33,9	2,0 %

Puedes consultar la versión completa del informe aquí:

https://www.fundacionmapfre.org/documentacion/publico/i18n/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=1092839

Madrid, 26 de junio de 2017.

Para más información contactar con la Dirección Corporativa de Comunicación de MAPFRE.

Juan Francés: juanfrances@mapfre.com; 91 581 91 68

Marina Calvo: clmarin@mapfre.com 91 581 94 00