

**FUNDACIÓN MAPFRE SE UNE A LA CAMPAÑA #SLOWDOWN DE  
NACIONES UNIDAS**

**LA ACTIVIDAD SE CELEBRA EN LA IV SEMANA MUNDIAL DE LA  
SEGURIDAD VIAL**

Con motivo de la IV Semana Mundial de la Seguridad Vial promovida por Naciones Unidas y coordinada por la Organización Mundial de la Salud, Fundación MAPFRE se une a la campaña #Slowdown.

La iniciativa, que se celebra del 8 al 14 de mayo, en esta edición se centra en la gestión de la velocidad como vía para reducir los fallecidos y lesionados causados por accidentes de tráfico.

Para ello, Fundación MAPFRE ha puesto en marcha la campaña entre los empleados de MAPFRE en el mundo. En total han participado 24 países con más 1.000 fotografías, en las que los retratados han lanzado mensajes sobre la importancia de reducir la velocidad y cómo contribuyen ellos a hacerlo.

Además, se ha elaborado un vídeo con una selección de las imágenes que se que se estrenará hoy, 8 de mayo, en redes sociales y en la página web [www.fundacionmapfre.org](http://www.fundacionmapfre.org).

Con este iniciativa se pretende concienciar a la sociedad sobre la importancia de reducir la velocidad a la hora de prevenir los accidentes de tráfico, que cada año acaban con la vida de 1,3 millones de personas y causan lesiones o discapacidad a otros 50 millones en todo el mundo.

Madrid, 8 de mayo de 2017. Para más información puedes contactar con Alejandra Fernández, de la Dirección Corporativa de MAPFRE. Teléfono: 91 581 84 64, 690 04 91 12 [alejandra@fundacionmapfre.org](mailto:alejandra@fundacionmapfre.org)